



CÓMO GENERAR MÁS DE  
*175 PROSPECTOS DE*  
*PACIENTES EN*  
*MENOS DE UN MES*

PARA CUALQUIER CLÍNICA O CONSULTORIO MÉDICO





# Emmanuel Solis

- Creador de varios productos digital.
- Especialista y ponente en Marketing Digital.
- Capacitador en áreas de marketing a empresas.
- Certificador como Especialista en Adquisición de Clientes.
- Certificado por Facebook Ads, Google Ads en publicidad.
- Apasionado por el marketing digital.



# Temario

- Conoce a UCEM
  - *¿Qué es UCEM?*
  - *Objetivo publicitario*
  - *Problema principal*
  - *Solución*
  - *Medio*
- Requisitos de la campaña
- Creación de la campaña
- Resultados

# CONOCE A UCCEM

Unidad de Cirugía Estética Morelia



# ¿Qué es UCCEM?

- Es una Unidad Médica Estética ubicada en Morelia donde produce tratamientos antiedad y de belleza en general por medio de cirugías estéticas.

# Objetivo principal de la campaña

- Generar una lista de prospectos de paciente interesados en generar citas o consultas de valoración para poder tomar un tratamiento.

# Problema principal

- Carecen de un proceso que les permita generar constantemente personas interesadas en tomar consultas médicas para cualquiera de sus tratamientos.

# Solución

- Crea un proceso de captación de personas interesadas en agendar citas para realizar tratamientos médicos específicos.



# Medio

- Creación de campaña de publicidad digital por medio de Facebook Ads utilizando la metodología de marketing directo en Internet.

# REQUISITOS DE LA CAMPAÑA

¿Qué necesitamos antes de empezar?

# Requisitos de la campaña

- Fecha de inicio y terminación de la campaña
- Presupuesto de la campaña
- Público objetivo ( a quién va dirigido la campaña)
- Imán de prospectos (oferta por la cual van a estar interesados)

# Requisitos de la campaña












- Fecha de inicio: 1 abril
- Fecha terminación: 30 abril
- Presupuesto: \$2,500 pesos
- Público objetivo: Mujeres entre 20 y 40 años que vivan en Morelia y que deseen lucir bien y bajar de peso
- Oferta: Cita de valoración gratuita

# CREACIÓN DE LA CAMPAÑA EN FACEBOOK ADS

¿Cómo creamos la campaña en Facebook?



# ¿Cuál es tu objetivo publicitario?

| Reconocimiento  | Consideración  | Conversión  |
|---|--|---|
|  Reconocimiento de marca |  Tráfico                              |  Conversiones          |
|  Alcance                 |  Interacción                          |  Ventas del catálogo   |
|   |  Instalaciones de la app              |  Tráfico en el negocio |
|   |  Reproducciones de video              |   |
|   |  Generación de clientes potenciales |   |
|   |  Mensajes                           |   |

# Configuración de la campaña

- Público objetivo
  - *Sexo*
  - *Edad*
  - *Ubicación*
- Segmentación detallada
- Presupuesto

# Configuración de la campaña

- Público objetivo
  - Sexo: *Mujer*
  - Edad: *de 20 a 40 años*
  - Ubicación: *Morelia y sus alrededores*
- Segmentación detallada: *Belleza (intereses relacionados)*
- Presupuesto: *\$2500 pesos*



# Creación del anuncio #1

¡Dile adiós al gimnasio! 🙌 Y luce como siempre has querido, 🤩 con un tratamiento innovador que tonifica y define el cuerpo, 🤩 sin hacer dieta ni ejercicio. 😲 ¡Presiona la imagen para más información!



# Creación del anuncio #2



Unidad de Cirugía Estética Morelia

Publicidad · 🌐

¡Obtén los resultados que siempre has deseado! 🤩 Y que el gimnasio nunca te ha dado, 😞 sin tanto esfuerzo ni pérdida de tiempo. 😞 ¡Presiona la imagen para más información!



Luce Un Cuerpo Fitness – ¡Delgada y Tonificada!

✓ Más información

# Formulario de clientes potenciales

Se solicitan los siguientes datos de contacto:

- Nombre
- Correo
- Teléfono

- Espalda
- Glúteos
- Papada
- Entro otros...

¿Qué puedo hacer para más información?

Puedes asistir a una valoración TOTALMENTE SIN COSTO, en la cual estarás junto a un especialista, el cual te va a explicar todo lo que tienes que saber, y así puedas tomar con confianza la mejor decisión que cambiará tu vida por completo.

¿Qué tengo que hacer para apartar una cita de valoración gratuita?

Solo tienes que registrarte en este momento y tendrás tu lugar asegurado.

¿Por qué tengo que registrarte en este momento?

Si te registras en este momento, no solo estás apartando tu cita para la valoración sin costo, sino que también puedes obtener un descuento de hasta el 30% de descuento, en la aplicación de la cirugía estética.

¿Dónde estamos ubicados?

Pichataro #131 Col. Lomas de Guayangareo  
Clínica Santa Goretti, antes Clínica Mexfam

Marcador







Correo electrónico

Escribe tu respuesta.

# RESULTADOS



# Resultados de la campaña en 25 días

| <input type="checkbox"/> |                                     | Nombre del anuncio   | ⚠ | Resultado          | Alcance | Impresiones | Costo por resultado        | Importe gastado |
|--------------------------|-------------------------------------|--|---|--------------------|---------|-------------|----------------------------|-----------------|
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  V04 - C2   |   | 58<br>Clientes ... | 11.387  | 20.805      | \$9,29<br>Por cliente ...  | \$539,02        |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  V04 - C2   |   | 31<br>Clientes ... | 4.800   | 5.620       | \$4,58<br>Por cliente ...  | \$142,11        |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  V02 - C1   |   | 26<br>Clientes ... | 9.606   | 14.847      | \$12,98<br>Por cliente ... | \$337,60        |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  V01 - C1  |   | 21<br>Clientes ... | 11.000  | 12.306      | \$8,12<br>Por cliente ...  | \$170,52        |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  V03 - C2 |   | 17<br>Clientes ... | 5.167   | 5.740       | \$5,29<br>Por cliente ...  | \$89,92         |
| <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> |  V06 - C3 |   | 9<br>Clientes ...  | 5.302   | 6.158       | \$15,98<br>Por cliente ... | \$143,83        |

# Resultados de la campaña en 25 días

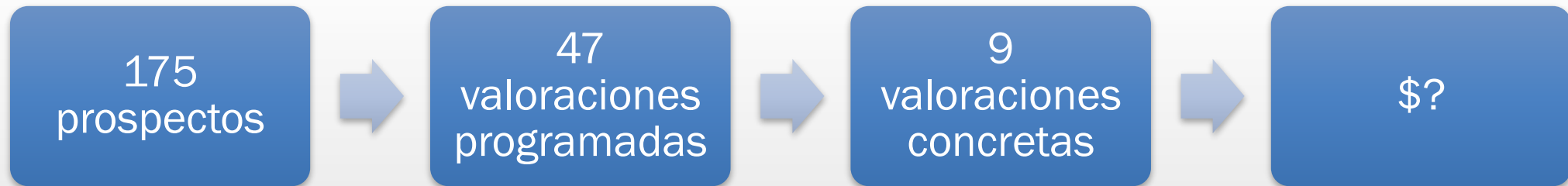
| Reacciones a la publicación | Comentarios de la publicación | Publicaciones guardadas | Veces que se compartió la publicación | Clics en el enlace |
|-----------------------------|-------------------------------|-------------------------|---------------------------------------|--------------------|
| 174                         | 4                             | 32                      | 9                                     | 1.268              |

| Alcance | Frecuencia | Costo por mil personas alcanzadas | Impresiones | CPM (costo por mil impresiones) |
|---------|------------|-----------------------------------|-------------|---------------------------------|
| 41.975  | 1,89       | \$40,26                           | 79.464      | \$21,26                         |

# Resultados en la campaña

- Duración de la campaña: 25 días
- Presupuesto: \$2500 pesos
- Inversión gastada: \$1689 pesos
- Cantidad de prospectos captados: 175 prospectos

# ¿Qué significan 175 prospectos?



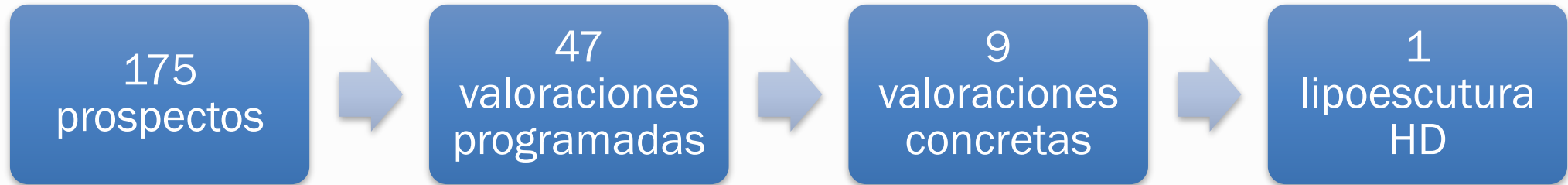


# Antes de continuar déjame decirte algo...

- Cada valoración **es gratuita**,
- Una vez que llegan a la valoración se les **ofrece una promoción**
- La promoción que se les ofrece es alrededor del **30% de descuento**
- Y la pregunta sería... ¿Cuál es la promoción?

Lipoescultura HD con un costo de \$65,000 pesos a \$40,000 pesos

# Entonces el Resultado sería...



Inversión:  
\$1689 Pesos



\$40,000 –  
\$1689  
ROI = \$38,311

# En Resumen

1. Determina, ¿cuál es tu objetivo?
2. Identifica posibles soluciones
3. Define el medio a utilizar
4. Comienza a crear campañas digitales